

Diseño

Priestman y Asociados diseñó esta pantalla con forma de portarretratos que evita el stress



Las antiparras para jockeys son más livianas y tienen una película que se corre a medida que se ensucia



Las agendas Pressé realizadas con cartón de cajas de huevo



Estas lapiceras sirven para pensar, jugar y también escribir. Se pueden doblar o jugar con la punta o el visor

La cocina Serie 300 es uno de los 16 modelos fabricados para la Belling & Co., con frente curvo y perillas largas

Detalle de los radiadores Cactus, que expiden las mismas calorías que un radiador de agua caliente

Cotidiano, pero con alcance internacional

Hace unos años, el diseñador Paul Priestman formó una sociedad con su colega Nigel Goode y con el financista Mark Good. Hoy exporta a todo el mundo

LONDRES.- Con entusiasmo, el diseñador industrial británico Paul Priestman explica que una de sus mejores obras (premiada con el Design Week Best Product) es una cocina económica, de venta masiva y bajo costo, producida por Bellings & Co.

El frente curvo no pretende solamente una imagen con más carácter, sino que la curva, del mismo modo en que trabaja una cascara de huevo, permite que la chapa empleada sea más delgada y, por ende, más barata.

Los detalles de quemadores, y perillas son también innovadores: la decoloración de las perillas se previene con un estrato intermedio que frena el calor que emana del horno, donde, además, se alojan gráficos de información. Para prevenir accidentes por visión deficiente, las perillas se traban en distintos puntos y hacen *click*, y para facilitar la acción con dedos algo torpes por la edad, éstas son más largas. La limpieza se simplifica reemplazando los tradicionales aros cromados por una superficie redondeada, una tapa abisagrada que deja acceder a la bandeja colectora y esta última con una inclinación suficiente para volcar las salpicaduras o restos de comida hacia adelante.

Priestman sostiene que esta combinación entre la tradicional reputación de Belling & Co. y el diseño como una manera de diferenciar la producción, beneficia al usuario con un producto eficiente, simple en apariencia y con gran economía de costo de producción.

Agendas Pressé

El estudio de King's Road encara el diseño de una manera muy particular: "Muchos diseñadores industriales aclaran- trabajan de una manera reactiva mientras que nosotros trabajamos para el futuro y utilizamos nuestros contactos con los industriales para realizar nuestras propias ideas."

La línea de agendas Pressé es un ejemplo de esta filosofía llevada a la práctica con éxito. "Buscamos un material barato que sacara ventaja de las variaciones accidentales de textura y lo encontramos en la fibra empleada en las cajas de huevos. Esta fibra se realiza con papel de diario reciclado y



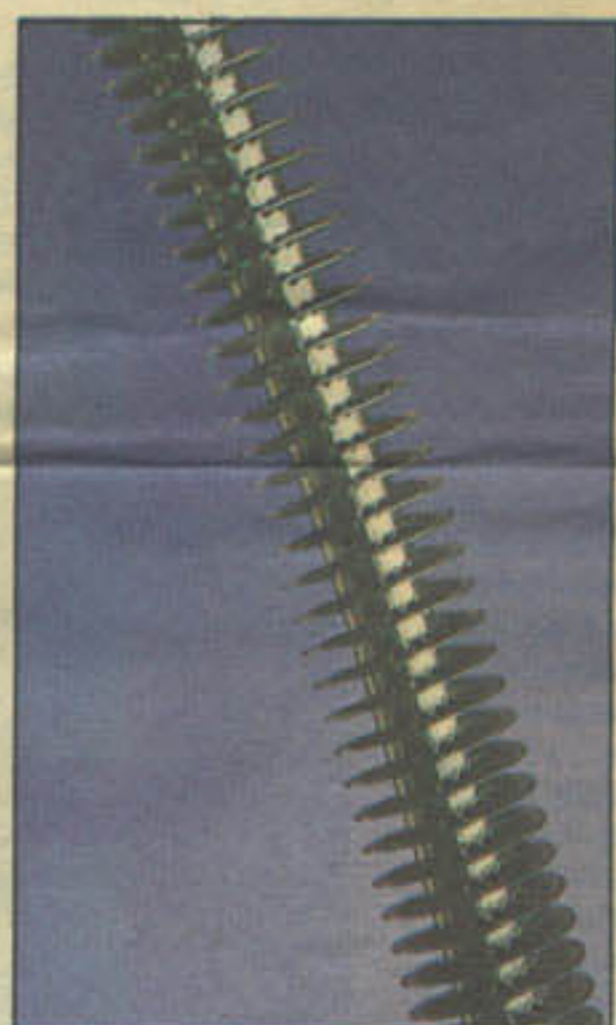
teñido al que nosotros le agregamos cera para otorgarle resistencia al agua."

El resultado es un producto rústico, individual, donde la textura juega un rol tan importante como el color o la terminación y que va mejorando con el uso. "Una vez visto su potencial, diseñamos los moldes y los patentamos." Luego contactaron varias industrias para producir agendas y carpetas, y en la actualidad la línea Pressé se industrializa con pedidos de un millón de productos como mínimo, mientras la empresa Colourstyle está pensando en lanzar la línea en los EE.UU.

Radiador Cactus

El humor inglés, irónico, inteligente y, muchas veces, hasta laberíntico, fue tomado como "material" por este grupo, capturándolo como sello distintivo de sus productos. Me refiero a la hilaridad que despiertan sus antenas parabólicas con forma de Cupidos o los radiadores cactus expuestos en el Design Museum de Londres.

Cactus es una línea de radiadores eléctricos que obtuvo el Premio Design Week Product y evoca la simplicidad, la eficiencia y la elegancia de la planta desértica que lleva su nombre.



Los diseñadores partieron de un elemento simple de acero de fabricación industrial y lo trabajaron con curvas y contracurvas hasta lograr un calefactor con una temperatura de superficie similar al radiador de agua caliente. La espiga con aletas en forma de resortes está pintado de un color verde típicamente inglés y la base es plateada con un botón luminoso de encendido y apagado.

Los sueños y las fantasías son una parte importante de la vida no cabe duda, y tan así es -explica Priestman- que existe una frase inglesa que se refiere a la situación ideal como "del material que están hecho los sueños".

"El trabajo del proyectista no es únicamente diseñar productos que funcionen bien, ni darles estilo para que sean estéticos. Esto es necesario, pero no suficiente. También deben colaborar en una mejor calidad de vida. Y buena parte de este tercer objetivo se logra cuando la gente disfruta o se entretiene con los productos que usa. No importa cuán simple sea la función que cumpla. No hay forma sin función, pero tampoco función sin diversión. La forma, la función y la diversión mantienen los sueños en vilo".

Miriam Chandler